



Datos generales

- Fecha del Examen Extraordinario: Del 21 al 28 de junio de 2025
- Nombre del profesor(a): **Gustavo Esteban Andrade Díaz**
- Correo electrónico del profesor (a): gustavoa@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2810
- Nombre de la materia: TALLER DE ESPECIALIZACIÓN METODOLÓGICA (ANÁLISIS DE REDES)
- Licenciatura: **Sociología**
- Semestre al que pertenece: 8
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria
- Número de créditos: 7

Características del examen

- Temario

Unidad 1. El desarrollo del campo del Análisis de las Redes sociales

1.1 ¿Qué es una red? 1.2 Complejidad y conectividad. Redes: tecnológicas, biológicas, de transporte, sociales. 1.3 Historia del análisis de redes sociales. 1.4 La aportación de George Simmel al ARS 1.5 La Sociometría. 1.6 Las escuelas de Harvard y Chicago 1.7 La escuela de Manchester. 1.8 Los investigadores del MIT y Michigan.

Unidad 2. La teoría del Capital social y otras teorías en el análisis de las redes sociales.

2.1 Capital Social. 2.2 Capital humano y capital social. 2.3 Construcción del Capital social. 2.4 Lazos fuertes y lazos débiles. 2.5 Las redes sociales como metáfora. 2.6 Redes egocéntricas o personales. 2.7 Redes sociocéntricas o completas. 2.8 Las redes sociales en Internet. 2.9 Seis grados de separación.

Unidad 3. Medidas de centralidad en las redes sociales

3.1 La resignificación social de las medidas de centralidad. 3.2 Redes egocéntricas o personales. 3.3 Redes sociocéntricas o completas.

Unidad 4. Teoría de grafos para el análisis de redes sociales

4.1 Nodos y enlaces. 4.2 Tipos de redes. 4.3 Caracterización de los nodos de una red. 4.4 Grado. 4.5 Caminos. 4.6 Longitud. 4.7 Distancia entre nodos. 4.8 Medidas de centralidad. 4.9 Estructura de la red. 4.10 Tamaño de la red. 4.11 Clustering. 4.12 Comunidades. 4.13 Modelización de las redes.

Unidad 5. Recolección de datos y matrices

5.1 Definición de la unidad de análisis. 5.2 Muestreo. 5.3 La "bola de nieve". 5.4 Técnica RSW y de Poole y Kochen. 5.5 Recolección de datos. 5.6 Recolección por medio de técnicas sociales combinadas. 5.7 Minería de datos (datamining) y Big data. 5.8 Anonimización de



datos y ética. 5.9 Sociogramas. 5.10 Matrices. 5.11 Matrices de modo 1. 5.12 Matrices de modo 2

Unidad 6. Uso básico del software UCINET para el análisis de redes sociales y cálculo de indicadores.

4.1.4 UciNet V: Precisión para las redes sociales. 4.1.5 NetDraw: Visualización compatible con UciNet.

- Contenidos a evaluar
El alumno demuestra que conoce y puede aplicar los marcos conceptuales más utilizados para el análisis de redes sociales, así como las mediciones de la teoría de grafos y los programas de software utilizados para su elaboración e interpretación.

- Bibliografía obligatoria

Freeman, L. C. (2012). El Desarrollo Del Análisis De Redes Sociales.: Un Estudio De Sociología De La Ciencia. Reino Unido: Palibrio.

Jackson, Maththew., The human network: how your social position determines your power, beliefs, and behaviors. First edition. New York: Pantheon Books, 2019.

Mendieta, J. y Schmith, S., Análisis de redes. Aplicaciones en Ciencias Sociales, México, IIMASUNAM, 2002.

Singh Grewal, David., Network Power The Social Dynamics of Globalization. First edition. Yale University, 2008

Son, Joonmo. (2020). Social Capital (Key Concepts Series).

Sloep, P., & Berlanga, A. (2011). Learning networks, networked learning. [Redes de aprendizaje, aprendizaje en red]. *Comunicar*, 37, 55-64. <https://doi.org/10.3916/C37-2011-02-05>

Watts, Duncan J., Seis Grados de Separación. La Ciencia de las Redes en la era del acceso, España, Editorial Paidós, 2006.

Wasserman, S. y Faust, K., Análisis de redes sociales. Métodos y aplicaciones, Madrid, Siglo XXI/Centro de Investigaciones Sociológicas, 2013.

- Recurso de evaluación

El desarrollo, principios y conceptos básicos del análisis de redes

La identificación de los tipos de redes y las preguntas que fundamentan su análisis

Las técnicas de análisis y visualización de redes, su reconocimiento y selección

La utilización de UCINET y Net DRAW para el análisis de redes



Examen Elaborado a criterio del Profesor.

MTRO. GUSTAVO ESTEBAN ANDRADE DÍAZ

El examen es oral presencial o via zoom

El alumno deberá contactar al docente vía correo oficial de la FCPYS para agendar el día y la hora para llevar a cabo el examen oral con copia a la coordinación de la carrera del SUA. En caso de NO contar con correo de la FCPyS, **deberá solicitarlo en el CIID porque es requisito de seguridad indispensable.**

NOTA: Es responsabilidad de alumno contar con su correo de la FCPyS. De no contar con un correo @politicas.unam.mx no podrá realizar el examen.

Criterios de acreditación

- El alumno deberá lograr 6 respuestas correctas de 10 preguntas que equivalen al 50% de la evaluación.